**BTEC topshirig'i haqida qisqacha ma'lumot**

|  |  |
| --- | --- |
| **Malaka** | Pearson BTEC Raqamli Texnologiyalar bo'yicha Oliy Millatlar Tashkiloti |
| **Birlik raqami va nomi** | 2- qism: Innovatsiyalar va raqamli Transformatsiya |
| **O'rganish maqsadi(lar)i** | **LO1** Raqamli innovatsiyalar va biznesni o'zgartirishga olib keladigan bozor buzilishi uchun asosiy kontekstni o'rganing  **LO2** Raqamli transformatsiyaning turlarini o'rganing  **LO3** Muvaffaqiyatli raqamli transformatsiya uchun talablarni tushuntiring  **LO4** Raqamli tizimning bir qismi sifatida g'oyalarni himoya qilish usullari qatorini ko'rib chiqing. Transformatsiya strategiyalari va ularning afzalliklari va kamchiliklari. |
| **Topshiriq sarlavhasi** | Innovatsiya va raqamli Transformatsiya topshirig'i |
| **Baholovchi** | Nozima Raximova |
| **Berilgan sanasi** |  |
| **Belgilangan muddatda topshiring** |  |
| **Ssenariy yoki kontekst** | **Ssenariy:**  **Siz HealthFirst nomli sog‘liqni saqlash tashkilotining IT bo‘yicha kichik maslahatchisi sifatida ishlayapsiz.**  HealthFirst – bu mintaqaviy darajada faoliyat yurituvchi, uzoq yillik tarixga ega bo‘lgan sog‘liqni saqlash muassasasi bo‘lib, ko‘plab klinikalar, shifokorlar va laboratoriyalar tarmog‘iga ega. Biroq, zamonaviy texnologiyalarning tez rivojlanishi, bemorlar kutgan xizmat sifati va sog‘liqni saqlashga oid raqamli yechimlarning kengayishi tufayli HealthFirst o‘z faoliyatini modernizatsiya qilish zarurligini anglab yetmoqda.  Tashkilot bemorlarga qulay, samarali va shaxsga yo‘naltirilgan xizmatlar ko‘rsatish uchun raqamli transformatsiyani boshlashga qaror qilgan. Bu jarayonda ular sizni raqamli transformatsiya bo‘yicha maslahatchi sifatida yollashgan.  **Loyiha tavsifi** :  HealthFirst tomonidan yollangan maslahatchi sifatida sizning asosiy vazifangiz tashkilotda qanday raqamli transformatsiya turlaridan foydalanilgan, tashkilotning raqamli yetuklik darajasini baholash, raqamli innovatsiyalar uchun imkoniyatlarni aniqlash va sog‘liqni saqlash xizmatlarini raqamli shakllantirishga oid strategiyalarni ishlab chiqishdan iborat.  Sizning rolingiz quyidagilarni o‘z ichiga oladi:   1. Tashkilotning mavjud IT infratuzilmasi, ma’lumotlarni boshqarish tizimi va bemor tajribasi jarayonlarini tahlil qilish. 2. Sanoatdagi ilg‘or tajribalarni va texnologik trendlarni o‘rganish (masalan, telemeditsina, sun’iy intellekt asosidagi diagnostika, IoT tibbiyot qurilmalari). 3. Bemorlar ehtiyojlariga mos innovatsion yechimlarni tavsiya qilish. 4. Sog‘liqni saqlash xizmatlarini raqamli transformatsiya qilish bo‘yicha bosqichma-bosqich strategik rejani ishlab chiqish. 5. Transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun asosiy manfaatdor tomonlar va resurslarni belgilash.   Formatlash mezonlari:  Garvard havola uslubiga rioya qiling.  Shriftlar oilasi: Times New Roman va Calibri  Shrift rangi: FAQAT qora  Shrift hajmi: 12  Shrift sarlavhasi hajmi: 13  So'z chegarasi: kamida 3 000 so'z |
| **VAZIFA** | Ushbu loyihaning birinchi talabi, siz qondirishingiz kerak bo'lgan dastlabki hujjatlarni taqdim etishdir:   1. **Raqamli innovatsiyalarni tushuntiring va raqamli ixtirolar bilan taqqoslaganda uning tashkilotlar uchun ahamiyatini aniqlang.** 2. **Tashkiliy qarashlar, etakchilik, madaniyat va jamoaviy ish buzg'unchi raqamli innovatsiyalardan qanday foydalanishi mumkinligini tushuntiring.** 3. **Raqamli innovatsiyalarning turli manbalarini va tashkilotlar qanday qilib buzuvchi innovatsiyalar muhiti va madaniyatini rivojlantirishi va rivojlantirishi mumkinligini tahlil qiling.** 4. **Raqamli transformatsiyaning turli turlarini misollar bilan tushuntiring.** 5. **Tashkiliy kontekstda raqamli transformatsiyaning har bir turini qo'llash uchun biznes strategiyasining rolini baholang.** 6. **Tashkilot uchun transformatsiya biznesini, jumladan, moliyalashtirishga kirish usullarini yarating.** 7. **Sinov, takrorlash va takomillashtirish uchun mavjud bo'lgan tegishli usullardan foydalangan holda uning umumiy samaradorligini qanday o'lchashni o'z ichiga olgan batafsil raqamli transformatsiya biznesini yarating.** 8. **Tashkilotlar bilim va intellektual mulkni rivojlantirish, saqlash va himoya qilish uchun foydalanishi mumkin bo'lgan turli xil vositalarni tushuntiring.** 9. **Kengroq biznes muhiti kontekstida ushbu turli xil vositalarni dalillarga asoslangan baholashni taqdim eting.** 10. **Raqamli transformatsiyaning tabiatini va u ishlab chiqilgan kontekstni baholang, tashkilotlar raqamli transformatsiya tizimini muvaffaqiyatli ishlab chiqish uchun qiyinchiliklarni qanday yengishi mumkinligi haqida dalillarga asoslangan xulosalar bering.** |
| **Ushbu topshiriqda sizga yordam beradigan ma'lumot manbalari** | Bessant J. va Tidd, J. (2015) *Innovatsiyalar va tadbirkorlik* . *3-nashr.* Oksford: Wiley. Drucker, P. (2006) *Innovatsiya va Tadbirkorlik.* London: Harper Biznes.  Metyu, C. va Brueggemann, R. (2015) *Innovatsiya va Tadbirkorlik: A Kompetentsiya Ramka* . London: Routledge.  Trott, P. (2012) *Innovatsiya Boshqaruv va Yangi Mahsulot Rivojlanish* . Xarlou: Pearson.  Valikangas, L. va Gibbert, M. (2015) *Strategik Innovatsiya: The Aniq Qoʻllanma uchun Chetdan tashqari Strategiyalar* . London: Pearson FT bosing.  Rojers, D. L. (2016). *The raqamli transformatsiya o'yin kitobi: Qayta o'ylab ko'ring sizning biznes uchun the raqamli yoshi* . Kolumbiya Universitet bosing.  Ustundag, A. va Chevikjon, E. (2017). *Sanoat 4.0: boshqarish the raqamli transformatsiya* . Cham: Springer Xalqaro Nashriyot.  Bounfour, A. (2016). *Raqamli fyucherslar, raqamli transformatsiya. Taraqqiyot ichida IS* . Cham: Springer Xalqaro Nashriyot.  Bu birlik havolalar uchun the ergashish bog'liq birlik:  *Birlik 21: Rivojlanayotgan Texnologiyalar* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PASS** | **Merit** | **Distinction** |
| **LO1** Biznesni o‘zgartirishga olib keluvchi raqamli innovatsiyalar va bozor buzilishining asosiy sabablarini o‘rganing. | | **LO1 va LO2**  **D1** Izdan chiqaruvchi raqamli innovatsiya tashkilot kontekstida qanday ishlab chiqilishi, joriy etilishi va baholanishini baholang. |
| **P1** Raqamli innovatsiyani tushuntiring va uni raqamli ixtirolar bilan solishtirganda tashkilotlar uchun ahamiyatini aniqlang.  **P2** Tashkilotning maqsadi (vizyoni), yetakchiligi, madaniyati va jamoaviy ishlashi qanday qilib izdan chiqaruvchi (disruptive) raqamli innovatsiyalardan foydalanishi mumkinligini tushuntiring. | **M1** Raqamli innovatsiyaning turli manbalarini tahlil qiling hamda tashkilotlar qanday qilib izdan chiqaruvchi (disruptive) innovatsiyalar uchun muhit va madaniyatni rivojlantirishi va qo‘llab-quvvatlashi mumkinligini tushuntiring. |
| **LO2** Raqamli transformatsiyaning turli turlarini o‘rganing. | |
| **P3** Raqamli transformatsiyaning turli turlarini misollar bilan tushuntiring. | **M2** Har bir raqamli transformatsiya turini tashkilot kontekstida qo‘llashda biznes strategiyasining rolini baholang. |
| **LO3** Muvaffaqiyatli raqamli transformatsiya uchun talab etiladigan shart-sharoitlarni tushuntiring | | **LO3 va LO4**  **D2** Raqamli transformatsiyaning tabiati va uning rivojlanadigan kontekstini baholang, tashkilotlar qanday qilib muvaffaqiyatli raqamli transformatsiya ramkalarini ishlab chiqish uchun qiyinchiliklarni yengib o‘tishi mumkinligi haqida dalillarga asoslangan hukmlar taqdim eting |
| **P4** Tashkilot uchun raqamli transformatsiya jarayonining muvaffaqiyatli amalga oshishi uchun zarur bo‘lgan talablarni tushuntiring.  **P5** Tashkilot uchun transformatsiya biznes-holatini (business case) tuzing, bunda moliyalashtirish manbalariga kirish yo‘llarini ham ko‘rsating. | **M3** Test qilish, takomillashtirish va bosqichma-bosqich o‘zgartirishga imkon beruvchi tegishli uslublardan foydalanib, umumiy samaradorlikni qanday o‘lchash mumkinligini o‘z ichiga olgan batafsil raqamli transformatsiya biznes-holatini tuzing. |
| **LO4** Raqamli transformatsiya strategiyalari doirasida g‘oyalarni himoya qilish uchun qo‘llaniladigan turli usullarni ko‘rib chiqing va ularning afzalliklari va kamchiliklarini tushuning. | |
| **P6** Tashkilotlar bilim va intellektual mulkni rivojlantirish, saqlab qolish va himoya qilish uchun qo‘llaniladigan turli vositalarni tushuntiring. | **M4** Ushbu turli vositalarni kengroq biznes muhiti kontekstida dalillarga asoslangan baholashni taqdim eting. |